

vereniging
nederlandse
pop | podia
en festivals

Noorderslag, 16 januari 2015

Poppodia in Cijfers Trends 2007 - 2013

nieuw onderzoek

PAS: bedrijfseconomische gegevens poppodia:
activiteiten, bezoek, werk en financiën

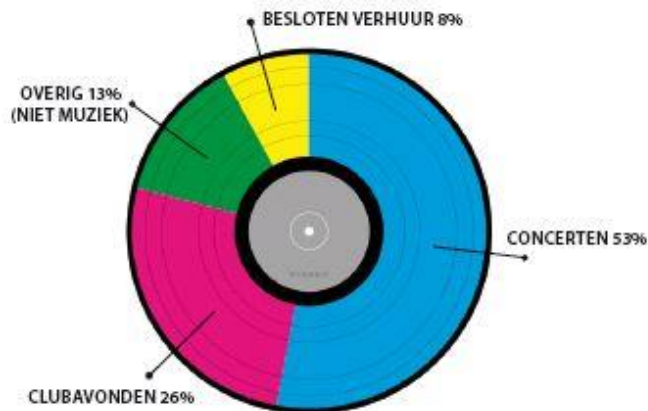
- populatie: 30 poppodia
- periode 2007 t/m 2013 (7 jaren)

Onderzoek 'Poppodia als Springplank'

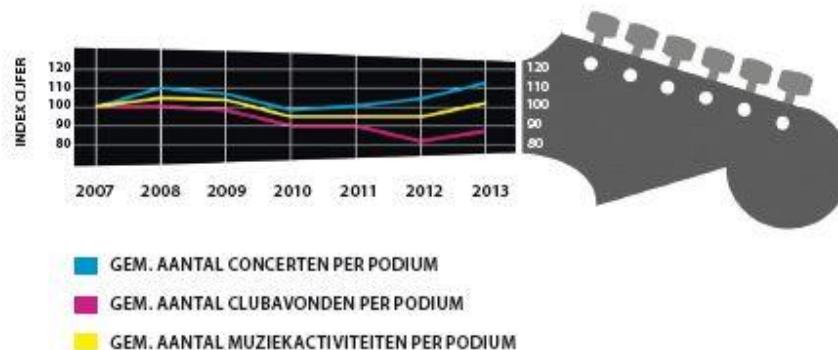
- Talentontwikkeling kerntaak poppodia
- populatie: 43 poppodia
- periode 2013/2014

Activiteiten

soort activiteit



muziek en concerten en clubavonden per podium

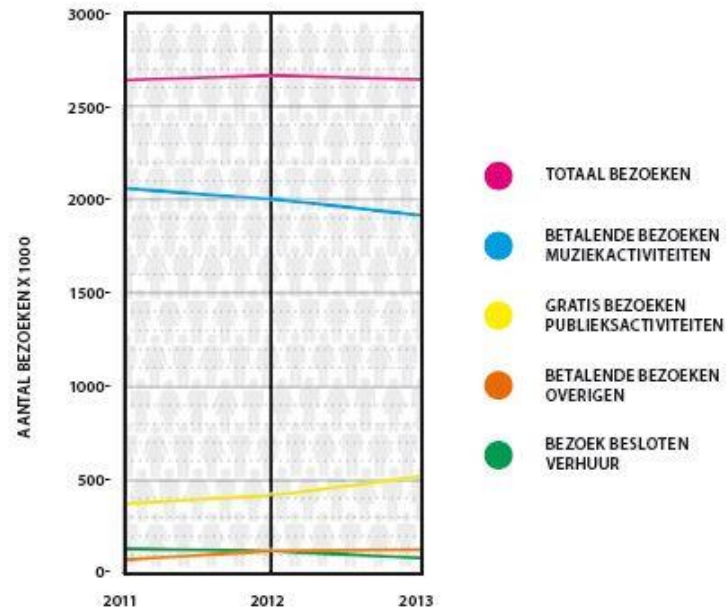


Trends 2007-2013

- Afname aantal clubavonden
- Toename aantal concerten
- Stabiel totaal aantal muziekactiviteiten

Publiek

bezoek in absolute getallen

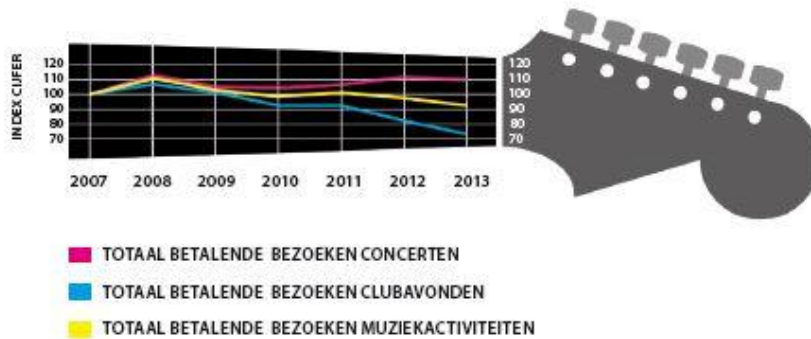


Trends 2011-2013

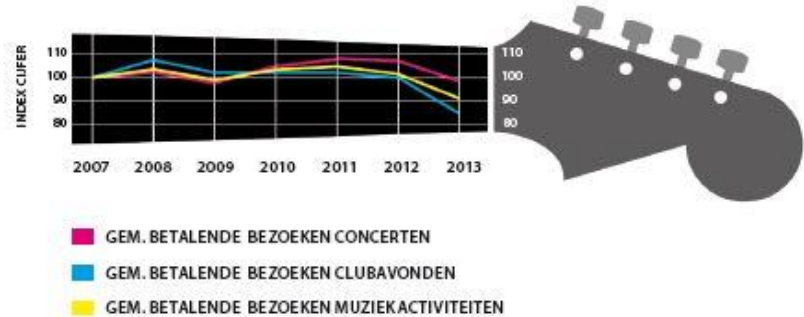
- Afname betalende bezoeken
- Stijging gratis bezoeken

Publiek

index totaal betalend



index gemiddeld betalend

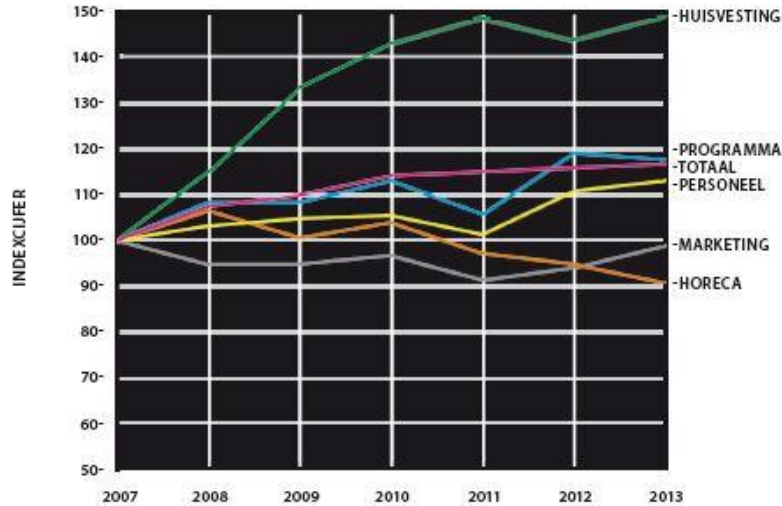


Trends 2007-2013

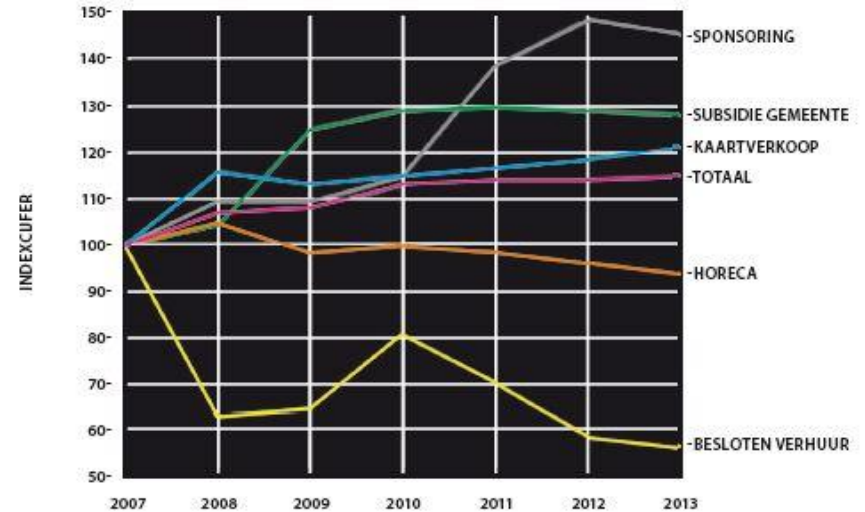
- Daling totale betalende bezoek clubavonden
- Daling betalende bezoek per clubavond
- Lichte stijging totale betalende bezoek concerten
- Daling betalende bezoek per concert

Financiën

index uitgaven versie zwart alter



index inkomsten versie zwart alter

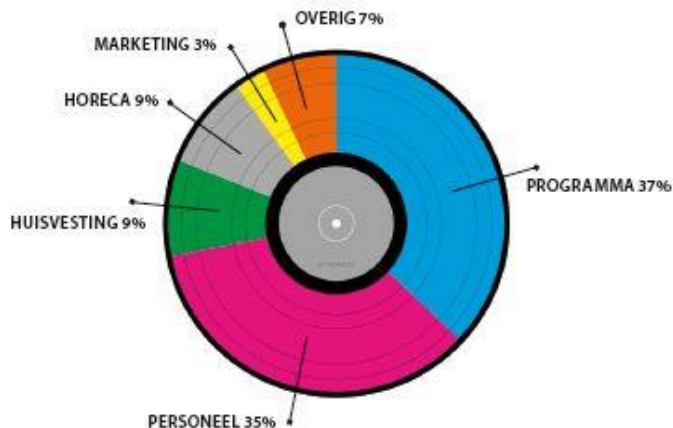


Trends 2007-2013

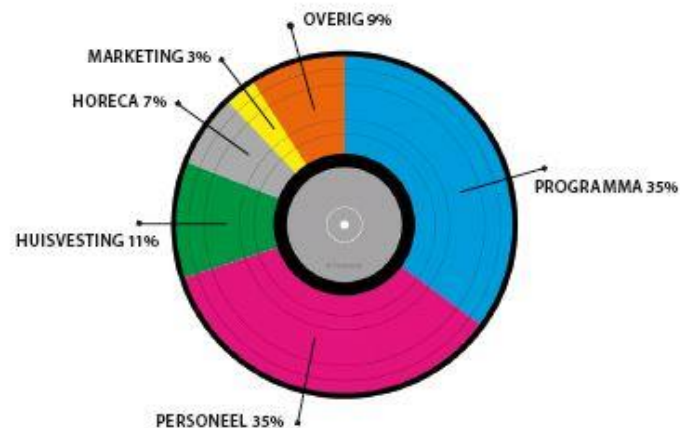
- Daling uitgaven en inkomsten horeca
- Stijgende programmakosten en inkomsten kaartverkoop
- Stijgende huisvestingslasten en gemeentelijke subsidie

Financiën

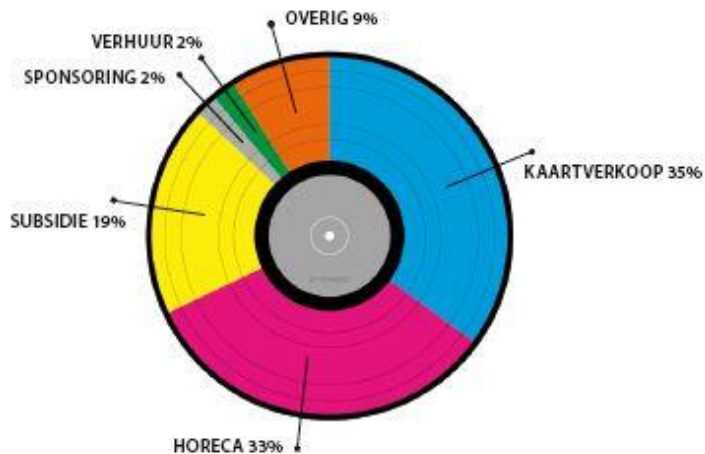
verdeling uitgaven 2007



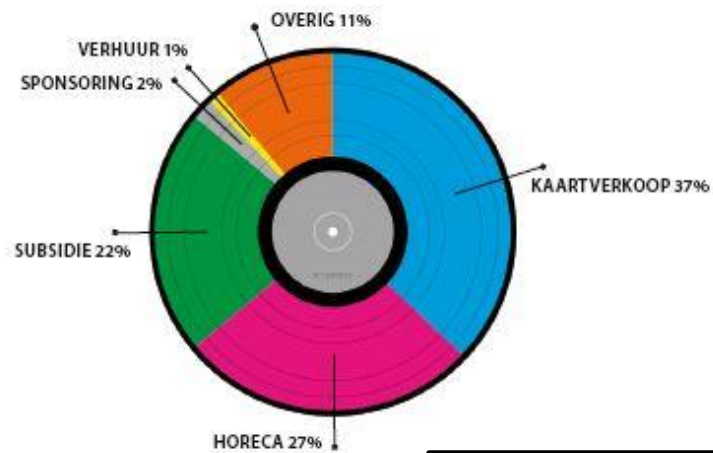
verdeling uitgaven 2013



verdeling inkomsten 2007

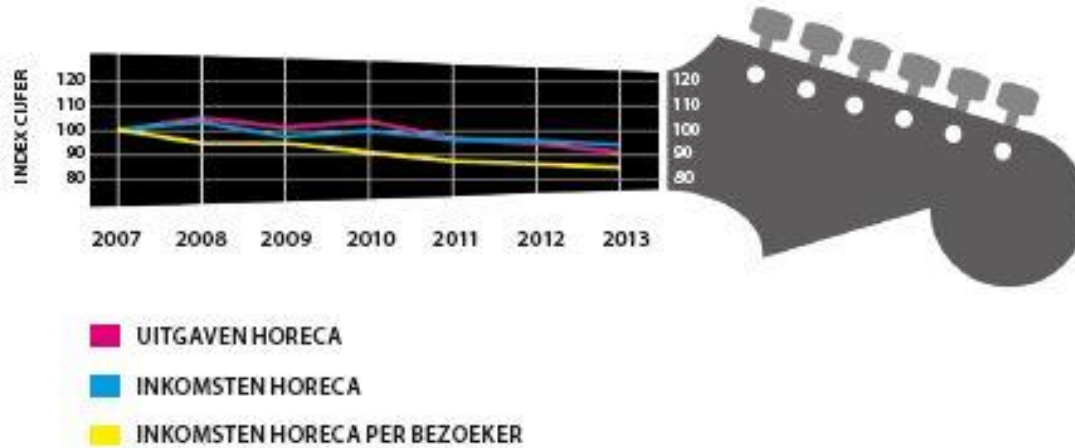


verdeling inkomsten 2013



Financiën: Horeca

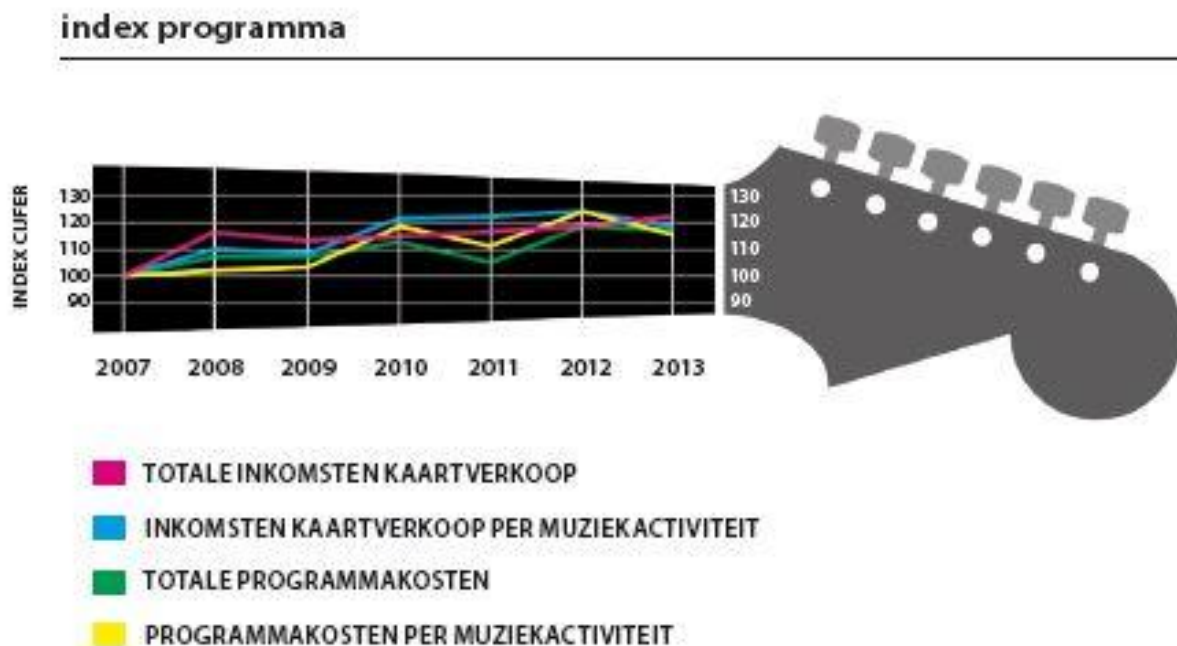
index horeca



Trends 2007-2013

- Daling uitgaven en inkomsten horeca
- Daling inkomsten horeca per bezoeker

Financiën: Programmakosten vs. ticketinkomsten

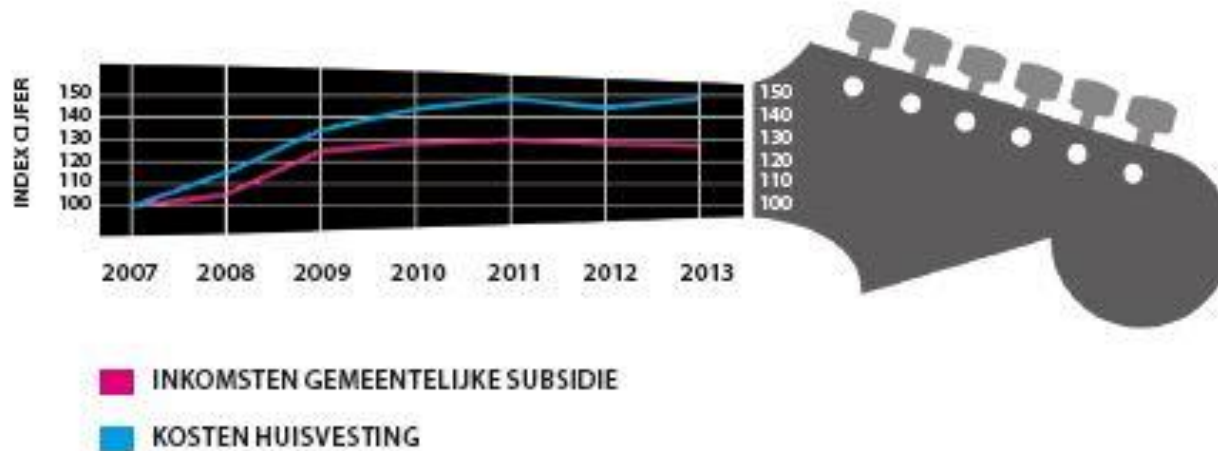


Trends 2007-2013

- Programmakosten en ticketprijs loopt gelijk op/af.
- 95% van ticketinkomsten (in)direct naar artiest

Financiën: Subsidie vs. huisvestingslasten

index subsidie / huisvesting

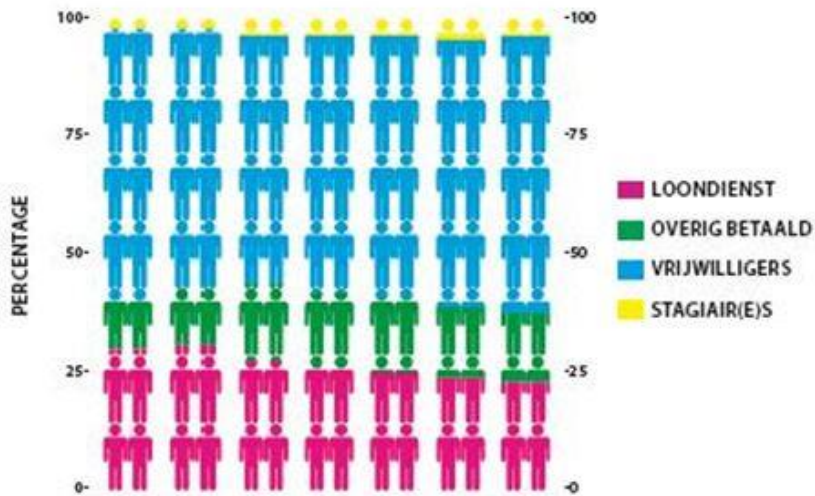


Trends 2007-2013

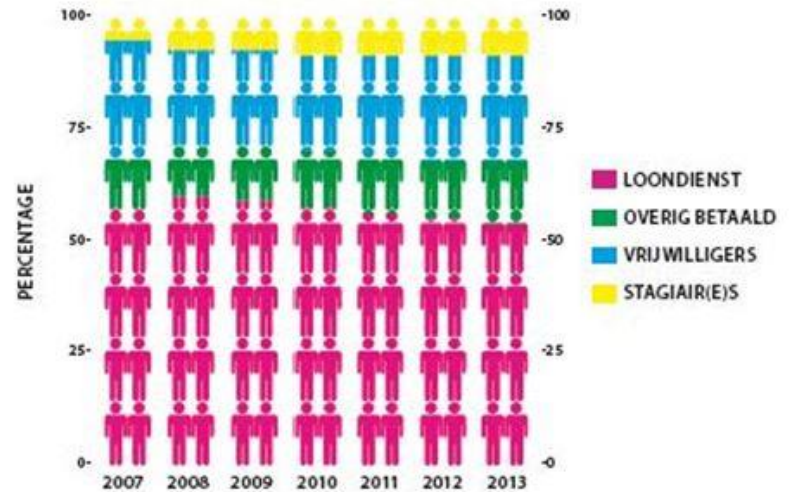
- Fors stijgende huisvestingslasten (door schaalvergroting en/of meer marktconforme huur)
- Beperkte stijging (huisvestings)subsidies (door schaalvergroting)
- Meeste individuele podia daling gemeentelijke subsidie

Werk

Personen dienstverband percentage



FTE dienstverband percentage

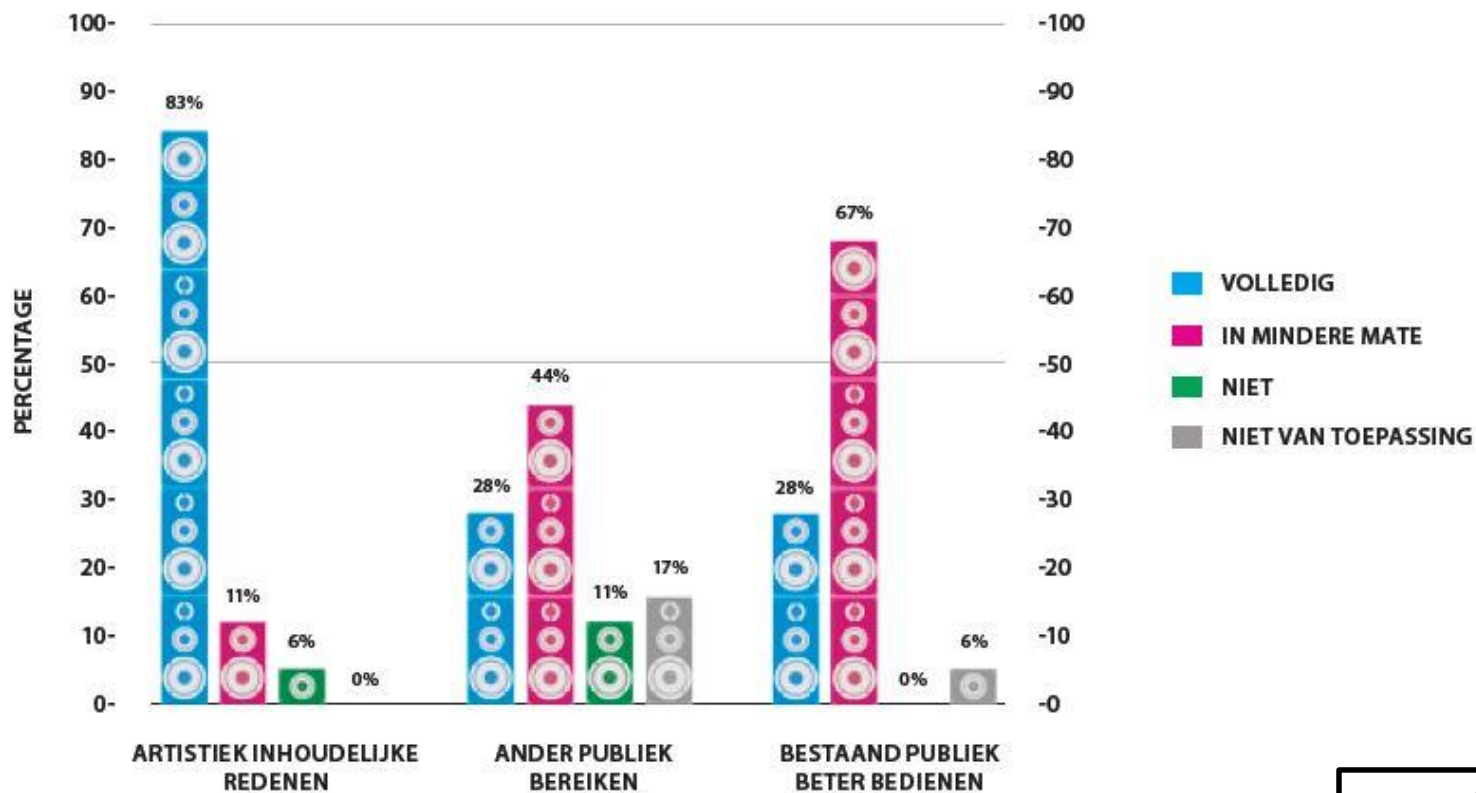


Trends 2007-2013

- Stijging aandeel vrijwilligers en stagiair(e)s
- Daling aandeel betaalde medewerkers
- Daling aandeel functie publieksdiensten (horeca, garderobe, beveiliging, etc.)

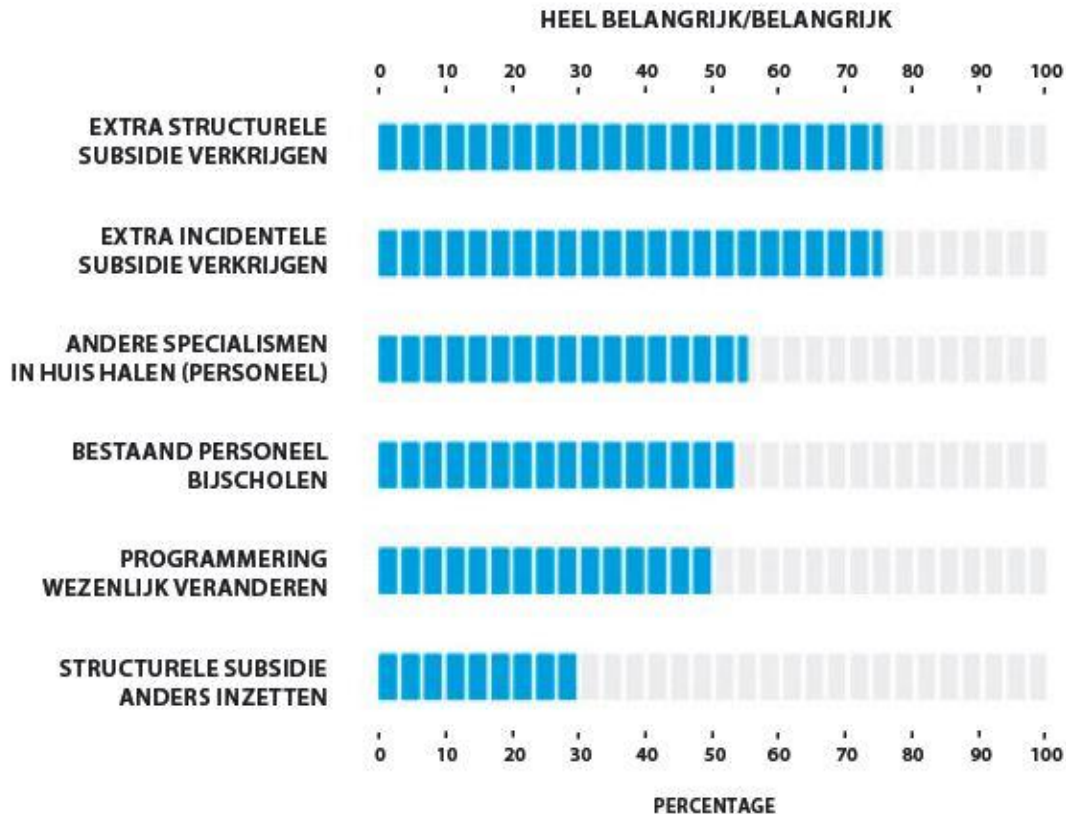
Talentontwikkeling

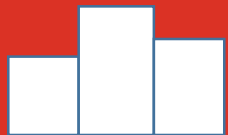
Motieven poppodia talentontwikkeling



Talentontwikkeling

Voorwaarden verbeteren talentontwikkeling





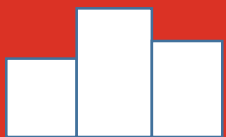
Cultuurindex Nederland

Een initiatief van de Boekmanstichting en het Sociaal en Cultureel Planbureau

www.cultuurindex.nl

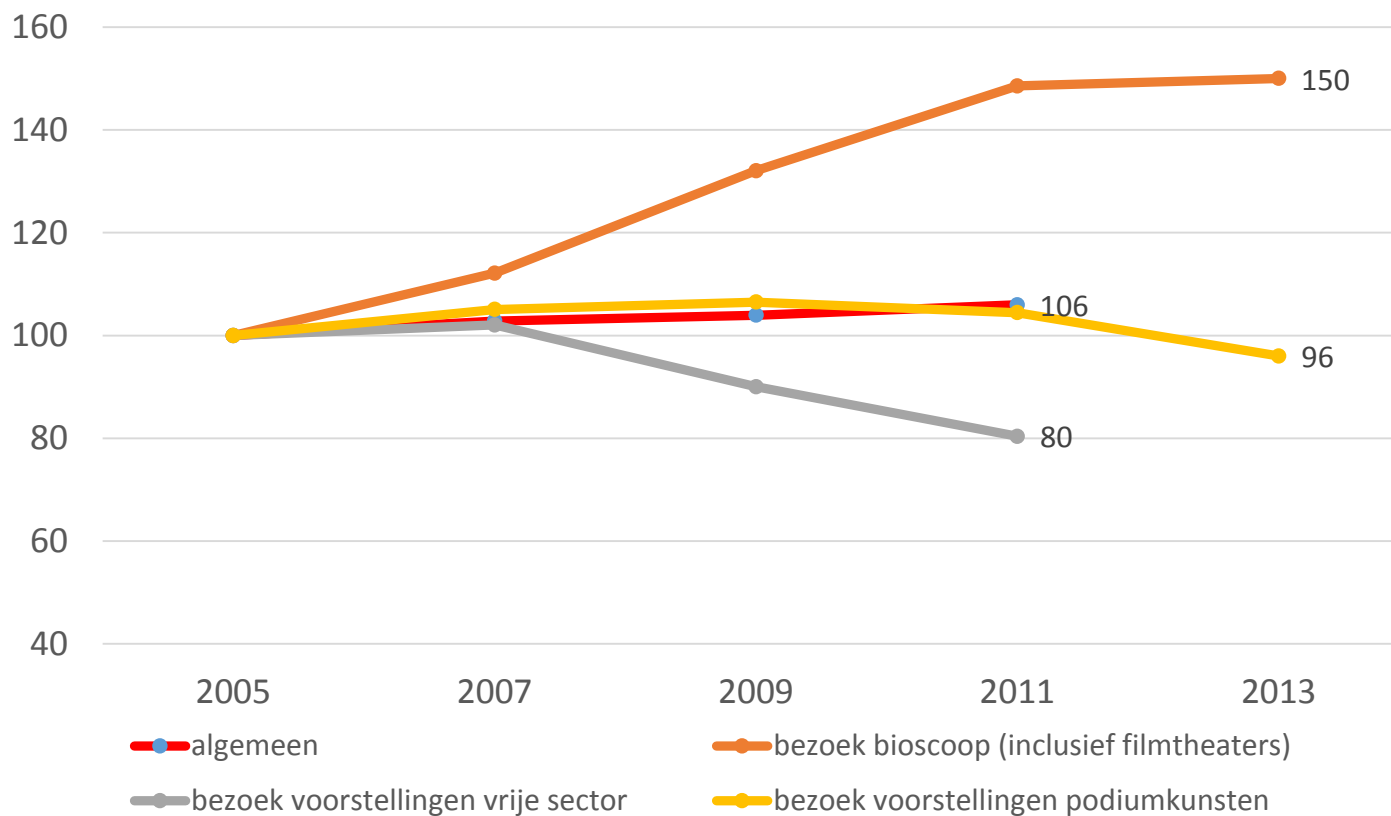


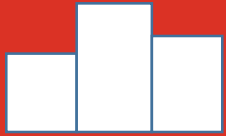
BOEKMAN*stichting*



Cultuurindex Nederland

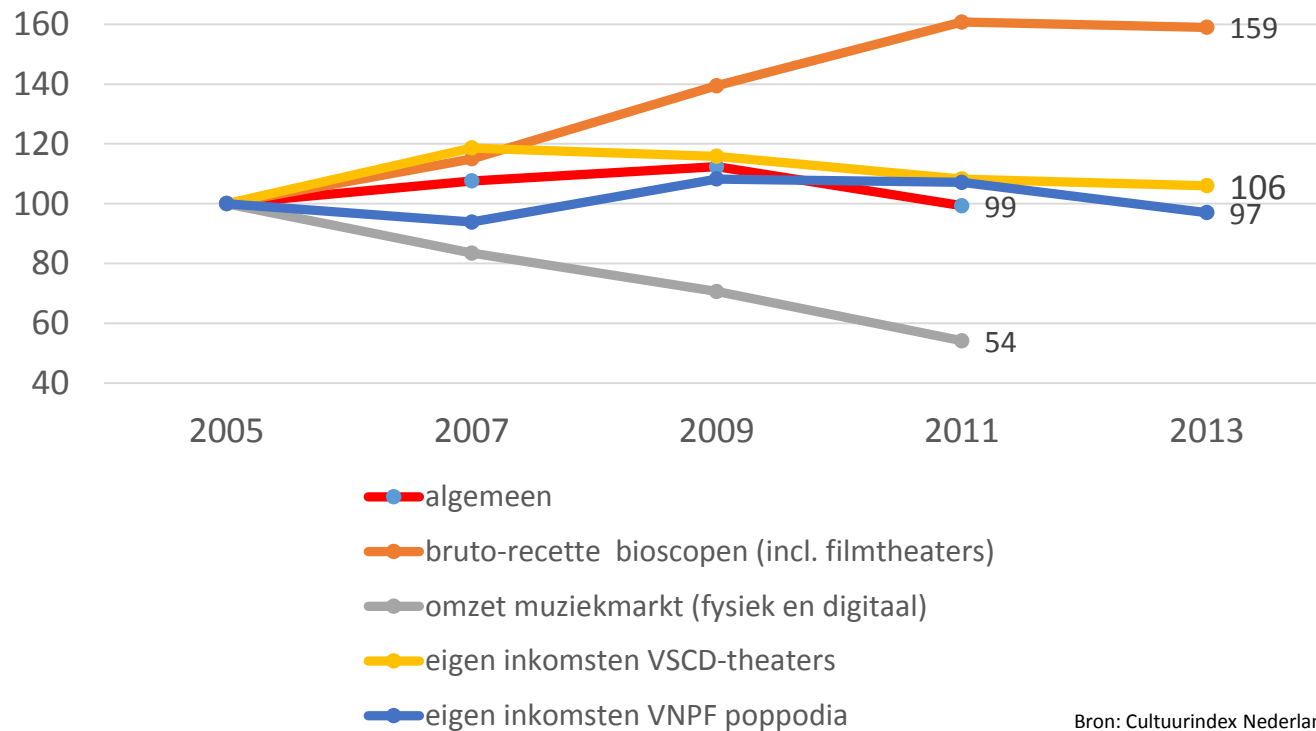
Indexcijfers Participatie (selectie: bezoek)





Cultuurindex Nederland

Indexcijfers Geldstroom (selectie: inkomsten excl. overheidsbijdragen)



Bron: Cultuurindex Nederland

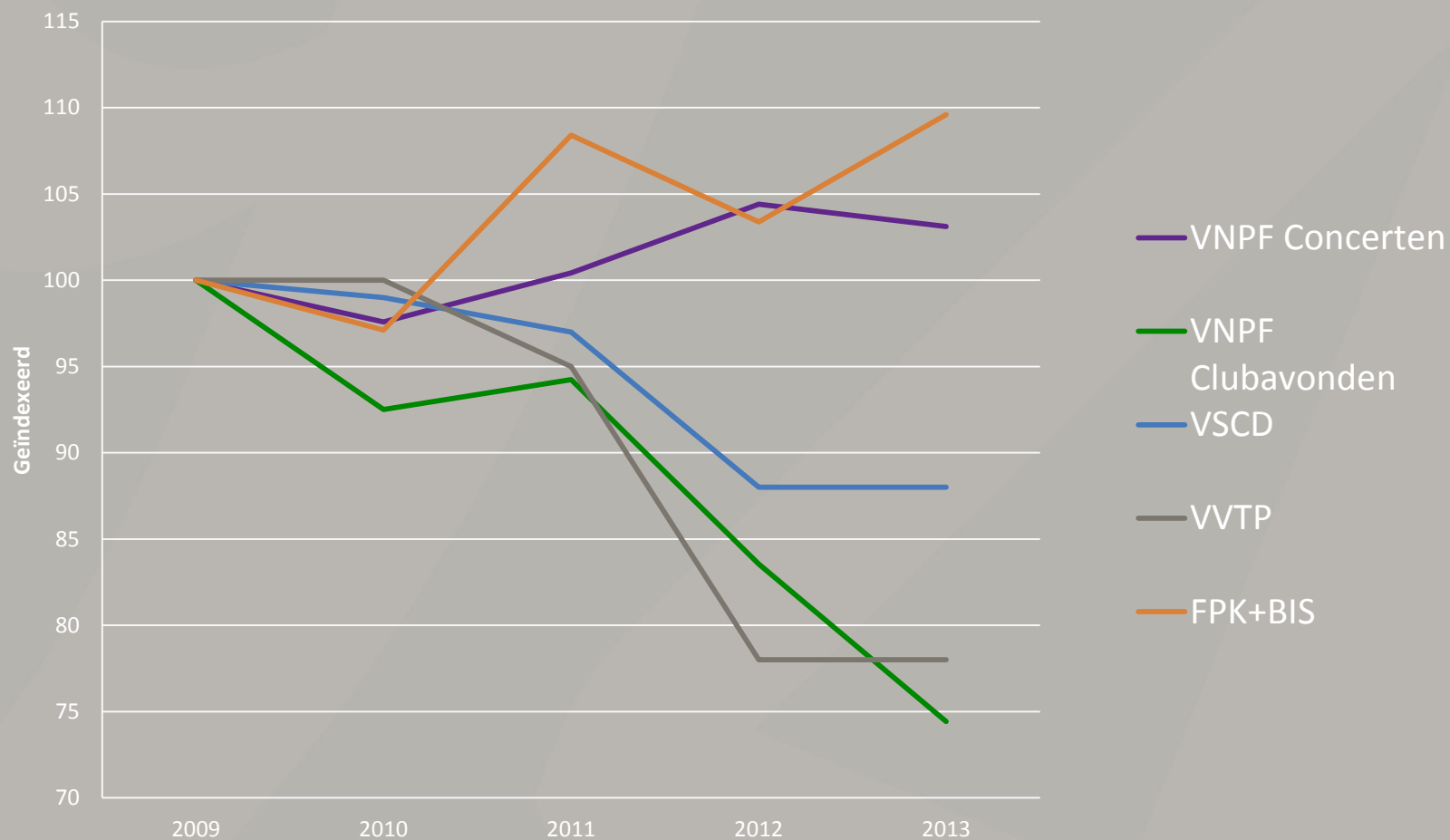


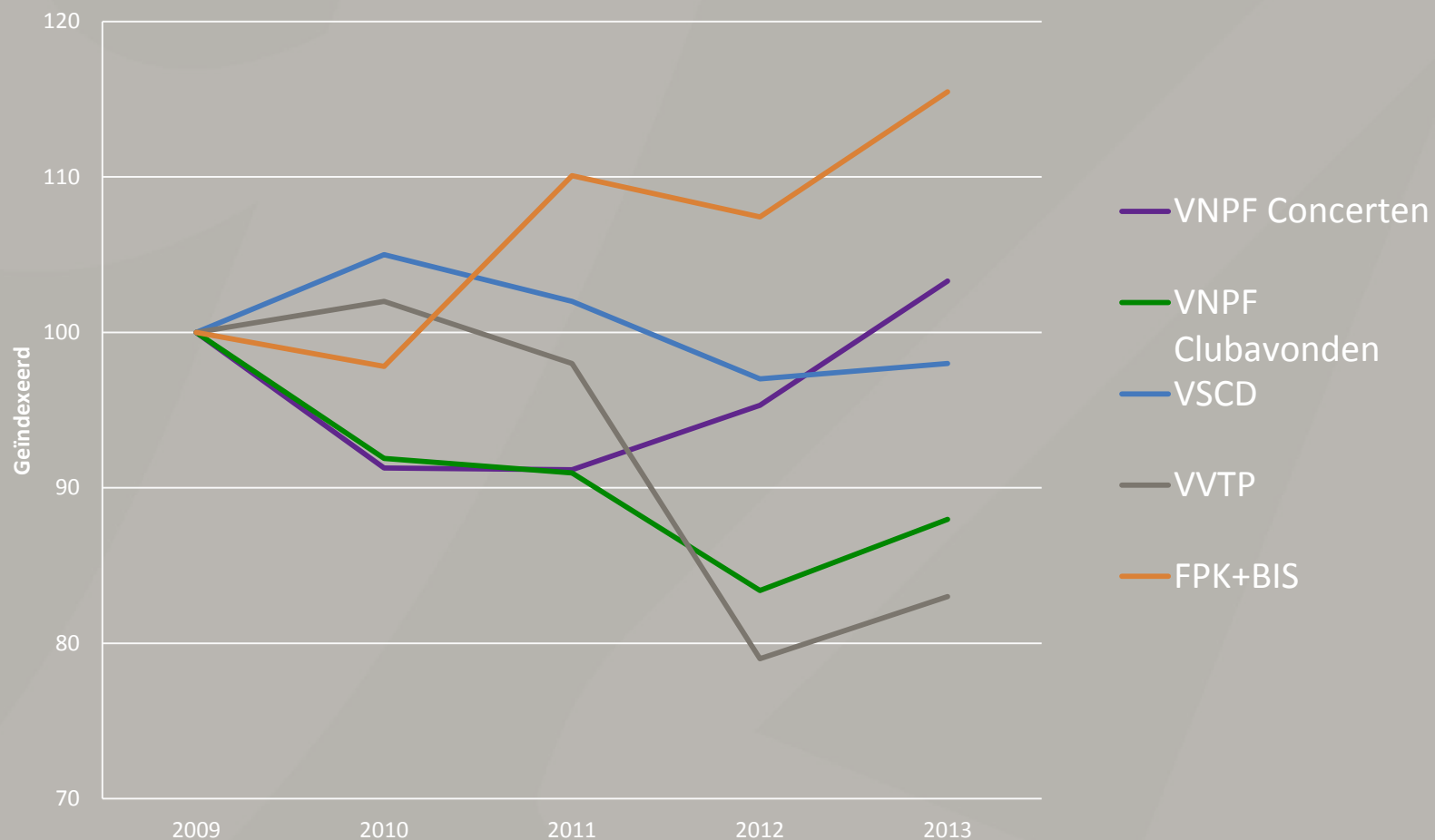
Podiumkunsten in 2013

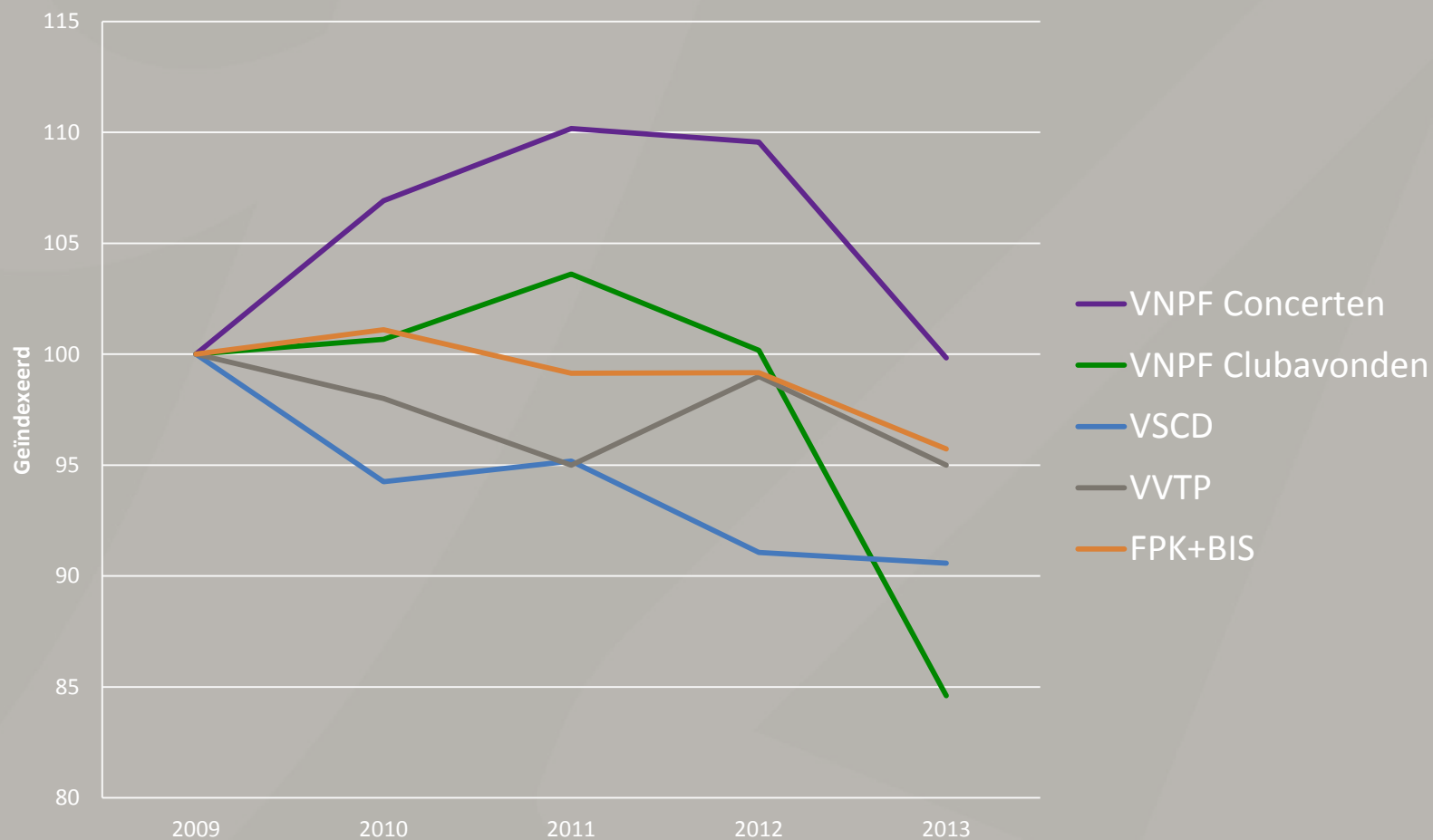
Gwen Teesing
VNPF @ Noorderslag
16 januari 2015

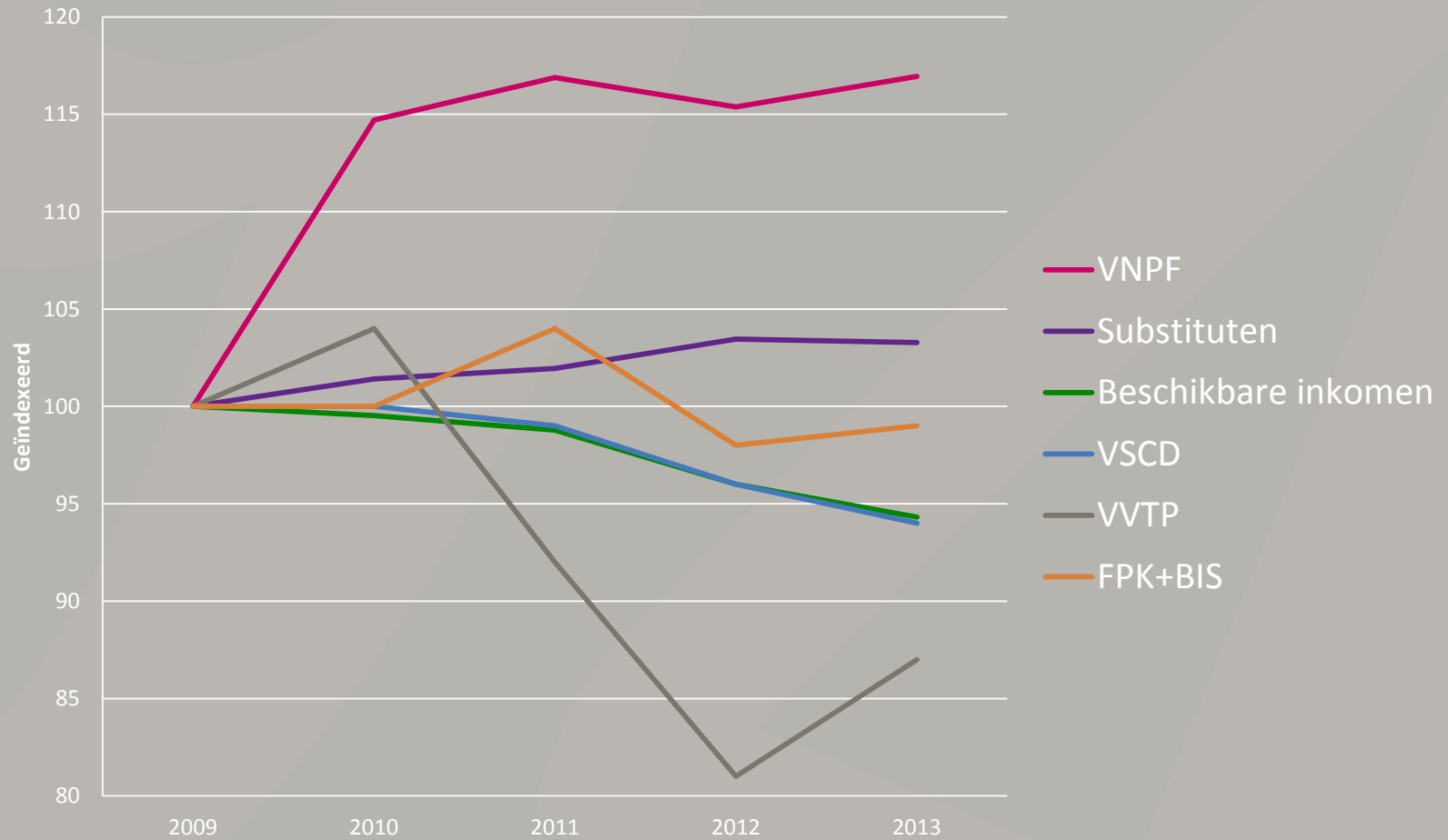
- gegevens op basis van uitvraag voor de Economisch monitor voor OCW
- een vergelijking van de VNPF-podia met andere podia

Kenmerk	Vaste selectie APE (alleen podia die maximaal een jaar geen gegevens hebben geleverd)	VNPF-poppodia (alle leden actief in 2013 en lid in 2014)
Aantal podia	27	48
Aantal betaalde muziekactiviteiten	5401	7744
Aantal betaalde bezoeken muziekactiviteiten	1.828.545	2.286.426
Totale inkomsten	72.932.230	99.076.760









- concerten: bezoek en uitvoeringen zijn allebei hoger dan in 2009, maar hebben gemiddeld dezelfde bezetting
- clubavonden: bezoek en uitvoeringen zijn allebei lager dan in 2009, met een lagere gemiddelde bezetting
- VNPF-concerten en clubavonden hebben een grote prijssprong gemaakt in 2010 en hebben dit behouden.

- de prijsverhoging voor VNPF-uitvoeringen is samengegaan met een verminderde belangstelling voor clubavonden. Hoe gevoelig is het bezoek aan clubavonden voor de prijs? Staat tegenover een lagere prijs en meer dan evenredige toename van het aantal bezoeken?
- om de positie van VNPF-uitvoeringen goed in kaart te brengen, is een vergelijking met het totale popveld noodzakelijk